

ZIARUL  FINANCIAR

după afaceri

VINERI, 16 FEBRUARIE 2007

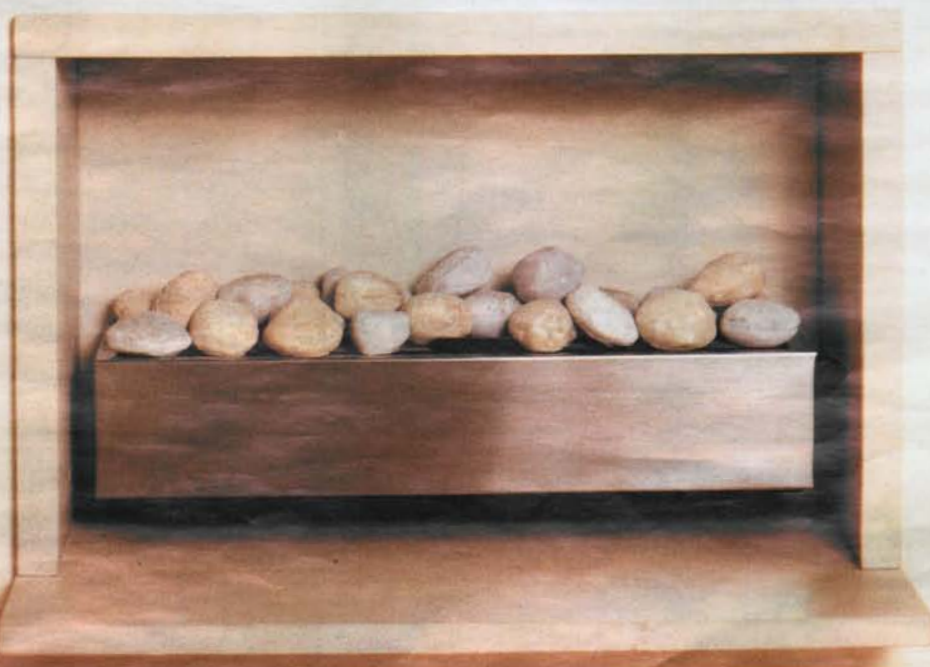
ANUL IX / Nr. 2.069

TENDINȚE

FESTIN, CELEBRARE ȘI FUNK SHUI!
PAG. 2-3

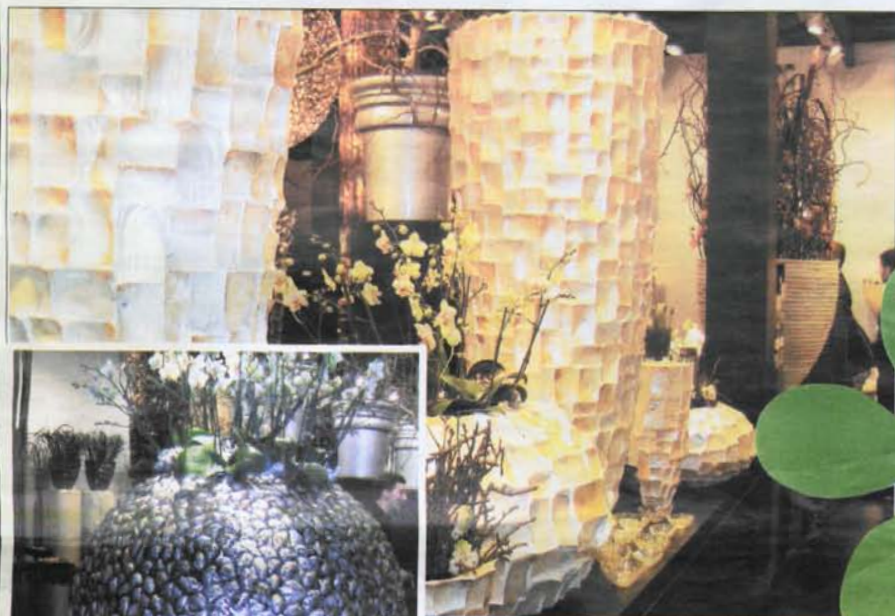
LA RESTAURANT CU PETER IMRE

ASAMI, UN JAPONEZ DE NĂDEJDE
PAG. 8-9



FESTIN, CELEBRARE ȘI

Hotărât lucru, oamenii doresc din nou să sărbătorească! Ce și în ce fel, aproape că nu mai contează, atâta vreme cât găsim un motiv! Lăsăm la o parte știrile de la ora 5, încălzirea globală, sărăcia și in justiția, lipsa de timp, businessuri care nu ne mai lasă loc de viață personală, priorități reprogramate, agende încărcate, și suntem gata pregătiți de sărbătoare!



Photos

de Raluca Simu

Oamenii sunt în acest sezon mai mult ca oricând doriți să facă din orice banală activitate un adevărat regal al simțurilor, sufletului, ochilor... Sociologii spun că asistăm de fapt la reversul avalanșei de nenorociri cu dimensiuni apocaliptice abătute în ultimii ani asupra umanității: terorism, intoleranță religioasă,

cataclisme naturale, maladii ucigătoare etc. Pur și simplu nu mai vrem să auzim veștile rele, și chiar mai mult, vrem să sărbătorim fiecare moment, altfel normal, din viețile noastre! Mai mult ca oricând oamenii vor să comunice, să fie deschiși și să se bucure împreună.

Nu înțeleg ce nu e clar: încă nu sărbătorim cu prietenii suflul perfect care tocmai v-a reușit după 7 tentative de a da foc bucătăriei? Sau nu vă dați un premiu pentru că azi ați reușit - pentru prima oară

în ultimii doi ani - să plecați de la birou la ora 6 p.m. (știu, e vineri)? Sau poate pisoiful vostru Exotic Short Hair (pentru necunoscători, Garfield) tocmai a împlinit 3 luni și 3 săptămâni! Este un motiv cât se poate de serios să te întâlnești cu prietenii sau cu familia și să sărbătorești!

Crearea de momente speciale în fiecare zi, încărcarea cu energie pozitivă din recunoașterea micilor victorii zilnice, decorarea casei în culori și cu materiale speciale nu numai de Crăciun, acordarea

de premii copilului care a ajuns de la „satisfăcător” la „bine” la matematică, cumpărarea de flori proaspete... sună utopic? Se întâmplă în toată Europa, iar de când cu integrarea, este pentru prima oară când mă bucur că nu ne putem eschiva!

Nu, nu vreau să mă reproșez (nu încă) și să vă vorbesc despre tendințe sociale, constante antropologice sau tipare ale comunităților. Însă este evident faptul că designul interior este influențat de starea de spirit a societății din diverse momente.

FUNK SHUI!



Așa că, toată această efervescentă „sărbătorească” trebuia să se regăsească și în noile tendințe de design interior pentru acest an.

De aceea mă bucur mai mult ca oricând să vă vorbesc azi despre ultimele tendințe în design interior trasate la sfârșitul lunii ianuarie la Paris, în cadrul târgului „Maison&Objet”: „Funk Shui”, „Festinuri” și „Happycalypse”! - pentru iubitorii de detalii, nu pot să nu atrag atenția asupra titlurilor... delicioase!

Funk Shui ne permite orice, mai puțin să fim plictisitori! Și dacă de Feng Shui am mai auzit, poate chiar l-am și pus în practică pentru îmbunătățirea energiilor, nota zece la germană, și o perfectă balanță între „business and private life”, FUNK Shui este tendința care reflectă dorința noastră de sărbătoare, de îndepărtare a tensiunilor și undelor nefaste, de a profita de viață și de momentele prezentului.

„Exprimați-vă, bucurați-vă și nu vă fie frică să o arătați”, cam asta ar fi filozofia acestei noi tendințe.

Gama de culori predominantă în cadrul acestei tendințe este rafinată, energizantă, „funk”, „pop”, totuși naivă, articulată mereu cu ajutorul culorii albe. În jurul acesteia se aliniază toate culorile curcubeului, de la galben la portocaliu, roșu, verde, violet. Culorile sunt vii, chiar violente, mai mult acidulate decât dulci, cu personalitate și sofisticare extremă.

O atingere glamour este dată de auriu și argintiu.

Formele și volumele sunt specifice anilor '80, geometrice, modulare, părți de structuri. Formele pot fi rotunde, ondulate, urmând tipare și serpentine, zigzaguri, contururi stelare, repetate obsesiv și suprapuse.

Modelele folosite sunt matriceale - pixeli, mozaic, cifre, tipare optice, arabescuri neoclasiche, pasmanterii exagerate. Un accent deosebit se pune pe motivele „stelare”: curcubeu, nori, planete, asteroizi, stele... Ne confruntăm cu fotorealism și suprarealism înșelător.

Materialele predominante sunt cele artificiale și sintetice, cu reflexe metalice și străluciri profunde. Efectele obținute sunt schimbătoare sau înghetate, lăcuite și reflectorizante.

Finisajele sunt metalizate, „mercurizate”, fluorescente. Fermoare, lanțuri, etichete, broșe, toate fac parte din joc, în variante metalizate, în culori de cupru, cu ștrassuri, paiete, fibre optice și neoane. Cea de-a doua tendință, Festinuri, se caracterizează

prin spectacol. Cu secole în urmă festinul era rezervat claselor privilegiate, celor nobili și bogați. Astăzi, o categorie tot mai mare de oameni poate sărbători în stil bogat și sumptuos.

Gama de culori corespunzătoare acestei tendințe este radicală, dar esențială: sărbătoarea albului, - simbolul purității, curățeniei, paradisului; negru, pentru obscuritate, mister, autoritate, modernitate, lux, origine; și roșu pentru pasiune, dorință, dragoste, sânge, foc, pericol.

Formele sunt funcționale și cu o preferință clară pentru volumele mari sau formele tradiționale, dar reinterpretate modern. Modelele sunt simboluri figurative (fecunditate, naștere, moarte) sau naturale, precum și motive baroce istorice sau moderne.

Materialele cele mai folosite sunt porțelanul, ceramica, faianța, sticla suflată, transparentă sau opacă, cristallul negru. Finisajele sunt mate sau strălucitoare, cu jocuri de relief și efecte grave sau ajustate.

Happycalypse - cea de-a treia tendință de care vom vorbi - își găsește inspirația în mișcarea gotică începută la sfârșitul anilor '70, care refuză convențiile uniformizante și urmărește întreținerea unei culturi emoționale unice, o lume aparte, departe de norme și reguli.

Culorile sunt dominate de negru - pudrat, strălucitor, lăcuit, reflectorizant, transparent. Gama negrului trebuie să fie însă bogată și vibrantă, nicidecum monotonă sau mohorâtă.

Formele și volumele sunt gotice, par „vrăjite”. Își au inspirația în formele organice vegetale sau animale, cu o atracție către ciudat, fascinație, repulsie. Motivele confirmă ideea de fascinație: schelete, capete de mort, oaze, frunze venoase, serpi, monștrii.

Materialul folosit este în primul rând sticla - suflată, modelată, tăiată în modele brodate. Cel mai adesea este neagră, dar și în culori de ametist sau smarald. Aurul, argintul, strassurile, cristalele readăncesc efectul de lux și sumptuositate. Pentru textile, catifeaua, satinul, dantela își oferă luxul tehnicilor străvechi pentru a exprima desenele vegetale și animale. Fulgi și pene fac parte din tabloul normal.

Finisajele realizează echilibrul între motive, materiale, culori și tehnici. Fiecare obiect în sine este unic și reprezintă parcă un obiect-vedetă. Individualitatea obiectelor ilustrează luxul îndepărtării de produsele de serie, de masă. Este foarte interesant să observi cum o anumită tendință

a comportamentului social dintr-un anumit moment își găsește interpretarea în design. Tema principală a noului sezon fiind sărbătoarea, chiar și în varianta ei gotică (!) - Happycalypse -, până la urmă putem folosi diverse elemente, culori, idei (care au o anumită semnificație și importanță) pentru a exprima ce înseamnă pentru

fiecare dintre noi celebrarea. Nu știu ce v-aș propus să faceți în seara asta, dar eu parcă aș sărbători faptul că m-am reapucat d' studiat spaniola și aș organiza o petrecere catalană - evident cu mult roșu, mai ales în zonele casei care au nevoie de activare feng shui. Invitaților le promit că nu găsesc!Hola!

MORGAN FREEMAN LL COOL J JUSTIN TIMBERLAKE KEVIN SPACEY

IN ACEST ORAȘ DOAR POLIȚIA E MAI PRESUS DE LEGE.

EDISON
PUTERE ȘI CORUPȚIE

ACUM PE DVD. provided.ro

Distribuit de Pr. Video. Tel. 01.82.56.500 | E-mail: office@prvideo.ro